Таубаева Ш.

РАЗВИТИЕ У ДОКТОРАНТОВ КОМПЕТЕНЦИИ УСТНОГО ИЗЛОЖЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Как показывает практика, обучение с использованием дидактической электронной презентации даёт возможность активизировать познавательную деятельность докторантов, развивать компетенцию устного изложения. При создании дидактической электронной презентации рекомендуется соблюдение следующей структуры и методических требований.

6.системность и целостная завершённость информации

4.заголовок

2.план

1.визитная карточка

3.время

5.ассоциативная картинка

21.рекомендуемая литература

7.содержание информации

20.видео и звуковые материалы

8.расположение информации на слайде

СОВЕТЫ

19.педагогические приёмы

9.усовершенствованная структура

18.смена слайдов

17.шрифт

10.фигура и фон

15.цвет

13.стиль

11.отступ на 0,8 мм или заглавной буквы

16.анимационные эффекты

14.фон

12.выделение ключевых слов

Рисунок 1 – Советы при оформлении дидактической электронной презентации

Воспроизведение информации является важнейшим этапом, так как от качества устного изложения зависит результат процесса восприятия информации. Богатые возможности презентации имеет преимущества при развитии умственных операций умозаключения, сравнения и обобщения, активизации которых достигается возможностью использования динамики изображения на электронной доске.

Рассмотрим более подробно каждый пункт:

* Визитная карточка. При предъявлении презентации первый слайд должен быть посвящён визитной карточке, где рассматривается более подробно ФИО (фамилия, имя отчество) выступающего, представляющая организация и по возможности электорнный адрес, для сотрудничества или если возникнут вопросы и предложения слушатели могут вам написать на электорнный адрес.
* План. Ориентировачно-установочная деятельность. Вторая страница слайда посвящена плану. В плане желательно рассматривать не более трёх вопросов.

План является ориентировочной основой деятельности в процессе обучения. При формировании планирования вопросов желательно поинтересоваться, какая у вас будет целевая аудитория, мотивация аудитории, начинающие, продолжающие, изучались ли ранее данные вопросы, контингент слушателей: профессорско-преподавательский состав, управление, докторанты, магистранты.

Немаловажен и учёт гендерных особенностей. Нельзя начинать презентацию, не изучив особенности аудитории. Это может иметь решающее значение для её успеха. Соберите необходимую информацию об аудитории перед которой предстоит выступление, руководствуясь предлагаемым списком наиболее важных вопросов:

* Сколько человек будет присутствовать?
* Возрастная группа.
* Социальное положение.
* Уровень жизни.
* Образование.
* Каково их знание обсуждаемого предмета?
* Причины присутствия на презентации.
* Есть ли у них опасения, проблемы? Какие?
* Каковы их цели?
* Каковы их ожидания?
* Ценят ли они юмор?
* Как хорошо они знают вас?

Чтобы получить необходимую информацию о будущей аудитории, воспользуйтесь следующими способами:

* запросите список слушателей и их должности;
* вышлите список Ваших вопросов организаторам;
* поговорите со слушателями до презентации;
* поинтересуйтесь мнением тех, кто знает аудиторию;
* изучите всю доступную информацию об организации.

Даже если вы собираетесь делать презентацию перед хорошо знакомой Вам аудиторией, попытайтесь мысленно дать её обобщённый портрет. Это вам поможет грамотно подготовить презентацию с учётом всех особенностей аудитории и использовать личностно-ориентированный подход в учебно-воспитательном процессе.

Чтобы активно поддерживать внимание слушателей в течение всей презентации расскажите и сделайте выступление, где пригодиться данная информация, для чего, и где можно применять полученные знания. Это и являются механизмом мотивации.

* Время. Не забывайте о Времени! Нужно все необходимое изложить и обсудить за данное вам время. Структура презентации должна быть разбита и учтена временем. То есть тема должна быть распределена на вступление, основную часть и заключительную часть.

10-15%

70-80%

10-15%

основная часть

заключение

выступление

Время:

* Ключевая идея
* Аргументы
* Ключевая идея
* Аргументы
* Привлечение внимания
* Регламент
* Ориентация

Рисунок 2- Распределения времени по этапам учебной деятельности

* Заголовок рисунка или слайда.

На каждом слайде желательно подписывать название слайда и под каждым рисунком делать запись. Заголовки должны привлекать внимание аудитории. Используйте короткие слова и предложения.

* Ассоциативная картинка.

Ещё один базовый механизм формирования восприятий – ассоциация, т.е. личные ощущения с образами памяти. Ещё чешским педагогом Я.А. Коменским был раскрыт «принцип наглядности» (так называемое золотое правило в обучении). Механизм ассоциации придаёт образу восприятия значение, или пользуясь терминологией Э. Титченера, контекст. Обозначенный образ восприятия формируется из соединения в единую структуру контекста в виде ассоциаций и сердцевины образа – сенсорного опыта.

Психологами рекомендуется в процессе обучения для лучшего закрепления в долговременной памяти подкреплять слово с ассоциативной картинкой. Известный физиолог И.П. Павлов в работе «Повловские среды» справедливо отмечал: «ассоциация» или «временная связь» лежит в основе образования знаний, улавливания постоянных закономерных связей между вещами и явлениями [1,305].

Психолог Т. Рибо рассматривал процесс познания как результат аналитико-синтетической деятельности, переход от генерических образов к понятиям, ключевую роль суждений.

При трансформации и подаче дидактического материала необходимо также руководствоваться и «законом ассоциативного действия» (Я.А. Коменский). В организации и предъявлении учебного материала нужно продумать ассоциативный ряд лучшего усвоения и закрепления для последующего воспроизводства в практической деятельности [2].

* Системность и целостная завершённость информации.

В педагогике Я.А. Коменский впервые рассмотрел закон развития от общего к частному, от целого к частям в труде «Великая дидактика». Суть закона состоит в том, что «природа начинает свою образовательную деятельность с самого общего и заканчивает наиболее частным».

Развитие познания, утверждает Жан Пиаже, всегда начинается с синкретических форм и состоит в постепенном преодолении синкретизма (выделял три вида: синкретизм, восприятия, синкретизм понимания, синкретизм рассуждения), во всё более отчётливом аналитическом выделении отдельных объектов и их свойств, в переходе от действий на основе схем целого к дискурсивным формам восприятия и мышления. Путь мысли – это всегда движение от целого к частям, от синкретизма к анализу [3].

В презентации в системном и структурном расположении желательно пояснения и ключевые слова выносить за пределы рисунка.

* Содержание информации. При подготовке и передаче презентации важно придерживаться «закономерности содержания», который предполагает наполнять таким содержанием, который соответствует объективным потребностям. Теоретик И.П. Подласый при осуществлении этой закономерности советует придерживаться следующих методических рекомендаций: выделять главное в содержании материала, «фильтровать» основные цели [4, 259].

В наполняемости содержания необходимо учитывать закон Э. Меймана, который гласит: «Ранее всего всегда развиваются те функции, которые являются наиболее важными для жизни и удовлетворения элементарных потребностей обучающихся» [4, 252]. То есть важно при наполняемости презентаций подбирать и структурировать дидактические материалы, которые актуальны и своевременны на данный период времени.

* Объём информации.

Успех любой презентации зависит от того, какой информацией вы владеете. Дейл Карнеги советовал: «соберите больше материала, больше информации, чем вы можете использовать. Приобретите всё это ради той дополнительной уверенности в себе, которую вы получите, ради твёрдости руки. Приобретите это ради того воздействия, которое будет оказано на ваше сознание, на ваше настроение, на всю вашу манеру говорить» [5].

Не перегружайте слайды избыточной информацией, для отбора информации важно придерживаться следующих выявленных законов (З.М. Садвакасова):

* Закон сохранения количества информации, необходимо для сознательного отбора;
* Закон минимума;
* Закон числа;
* Закон единства и многообразия;
* Закон дополнительности;
* Закон связи [6].

Рассмотрим более подробно каждый закон.

«Закон сохранения количества информации, необходимо для сознательного отбора». Любой неслучайный выбор количества информации Z требует использования или переработки количества информации, не меньшего Z. Выбор не производиться даром (У.Р. Эшби) [7]. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объёмом информации. Наибольший эффект достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

«Закон минимума». Лучше малое количество слов, слайдов, но конкретнее, и с подкрепляющими фактами, рисунками.

«Закон числа». Почему психика работает в поле представления, восприятия и памяти с количествами элементов, не превышающими девяти? Англичанин Джозеф Джекобс в 1887 г. выявил, что человек запоминает семь-восемь. Позднее пределы оптимального режима внимания работы психики в области восприятия и внимания были установлены законом 7 плюс, минус 2. Закон числа гласит, что число контентов модели по теме не должна превышать семи и не будет меньше трёх. Психологи экспериментально установили, что в нашей памяти одновременно может храниться не более семи понятий. В оперативной памяти человека могут одновременно удерживаться и обрабатываться 7+2 объекта [7].

«Закон единства и многообразия» и близкий к нему «Закон дополнительности», которые интерпретируются тем, что в одну группу – контент (общий смысл элементов одной группы) композиции – попадают только то содержание по теме композиционной модели, для оценки и выбора которых важны все признаки этой же группы, но при этом каждое отдельное содержание имеет один свой ведущий признак для его выбора и его оценки. Отсюда также вытекает «Закон связи» (связь собой по смыслу).

* Расположении информации на слайде.

При расположении и предъявлении в подаче дидактического материала важен «Закон трансформации» (или закон сохранения и превращения энергии), сформулированный Л.С. Выготским, который утверждал: «Кто оторвал мышление с самого начала от аффекта, тот навсегда закрыл себе дорогу к объяснению причин самого мышления, потому что анализ мышления необходимо предполагает вскрытие движущих мотивов мысли, потребностей и интересов, побуждений и тенденций, которые направляют движение мысли в ту или другую сторону. Так же точно, кто оторвал мышление от аффекта, тот заранее сделал невозможным изучения обратного влияния мышления на аффективную, волевую сторону психической жизни». Данный закон связан с тем, что любое образование в композиционной модели имеет три составляющие, меняющие свой относительный «вес» от одного образования к другому, - интеллектуальную, эмоционально-чувственную и смысловую (идея – в эмоцию, чувство – в мысль, смысл – в переживание, страсть – в смысл, принцип – в страстное стремление).

В расположении информации в презентации придерживаться «Закона естественности» (или феномен композиции). Для полноценного восприятия и моделирования: эврестичность, простота, красота, привычность и универсальность; целостная замкнутая система; органичное соединение элементов [8].

Наиболее важная информация должна быть в центре экрана. Как оформлять более подробную информацию с точки зрения психологических закономерностей рассказывает «Интеллект карты» разработанные Тони Бьюзен.

Л.Б. Смит, Т. Уорд показали, что условия восприятия материала облегчают сопоставление и сравнение объектов по определённым свойствам. Если стимулы располагаются в виде столбца, то это облегчает их сопоставление [9, 141].

Л. Смит, Д. Кемлер также обращали внимание на значение цвета и размера облегчения восприятия. Отмечалось, что при объектах с отделимыми свойствами лучше усваивается и воспринимается материал. Тем самым выявили правило: всегда объединять те два объекта, у которых значение одного из свойств одинаково, независимо не только от конкретного значения свойств, но и от того, в каком именно свойстве эти значения совпадают [10, 144-145].

* Усовершенствованная структура.

Известный психолог А.Н. Леонтьев утверждал, что мощной основой в психике являются структурирование действий, которое в непосредственном восприятии открывается как длительный процесс, организующий сознание, психические процессы и даже саму личность [11, 63].

В теории восприятия Дж. Гибсон ввёл понятие объемлющего оптического строя, которое включает в себя оптическую структурированную информацию, попадающую на сетчатку наблюдателя и отображающую структурированность внешнего мира. Объемлющий свет, по мнению Дж. Гибсона, лишённый какой бы то ни было структуры, возможен лишь в абстракции… Если объемлющий свет не структурирован, в нём нет никакой информации об окружающем мире; в этом случае мир не задан [12, 57-58].

Французский психолог Ж. Пиаже утверждал, что в умственном действии «генезис пространства в сенсорном интеллекте целиком подчинён прогрессирующей организации движений, а они действительно стремятся к структуре группы» [11, 59]. Очень важно, при подаче дидактического материала усовершенствовать структуру презентации. И ещё не маловажно, чтобы за структурой презентации стояла логика подачи материала. Только тогда можно говорить с уверенностью о том, что Ваши идеи будут поняты. Содержание презентации должно быть чётко структурировано: каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего.

Хорошо структурированная презентация должна быть построена в соответствии со спецификой аудитории с учётом её интересов. В такой презентации детали сообщения взаимосвязаны как части конструкции здания. Одни элементы ведут к другим. Некоторые части поддерживают другие. Каждая часть хорошо структурированного сообщения служит целями и задачам презентации.

Важно при разработке и построении структурного учебного материала придерживаться «Закона инвариантности отношений» (или закона «Разделения для соединения»). Материал группируют в композиции по признакам, соединяющим группы между собой [7].

Для разнообразия и поддержания интереса важно придерживаться «Закона единства и многообразия» [7]. По отношению к структуралисткой теории в объяснении феноменов и механизмов восприятия явилось направление гештальт-психология. Представители Берлинской школы гештальт-психологов, работавшие в области исследования восприятия, - это Макс Вертгаймер, Вольфганг Кёллер и Курт Коффка.

Основное понятие в гештальт – психологии восприятие – гештальт (от немецкого форма, структура), обозначающее целостность образов восприятия как основного содержания сознания.

Большое внимание уделялось феноменологическому полю, как динамическому целому, где происходит взаимодействие всех структурных составляющих и всех действующих сил. Как утверждает теоретик А.Н. Гусев, «степень структурированности поля определяет количество потенциальной энергии, способной производить перцептивную работу – работу по образованию образов восприятия. Источник действия сил – перцептивная энергия – находится внутри самого поля: сходные процессы привлекают друг друга. Это взаимное объединение сходных процессов является основой связывающих сил феноменального зрительного поля» [13, 49-51].

В труде К. Коффки «Основы психического развития» сущность психического развития определяется как «образование и усовершенствования структур». Достижением всех более высоких уровней умственного развития является образование всё более «отчётливых структур» [1, 68-69].

Х. Вернер, обращаясь к вопросам умственного развития, придерживается точки зрения, что вначале «концептуальная активность» работает в неразрывном единстве с моторно-перцептивными процессами и что абстрактный способ мышления лишь постепенно высвобождает из этого единства. И выделяет три уровня, на которых происходит дифференциация исходно более целостных, глобальных, синкретичных, психологических образований: сенсо-моторно-аффективный уровень, перцептивный уровень и концептуальный уровень [10, 83-85].

Э. Гибсон в теории перцептивного обучения развития восприятия рассматривал и понимал как природу стимуляции. Восприятие пространства начинается с восприятия целостных событий. Структурирование стимульные потоки содержат не только «чисто объективную» информацию о мире вещей и событий, но несут также и прежде всего информацию о возможностях мира, которые он предоставляет живому существу. Природа стимуляции вытекает из восприятия как извлечение информации, которое означает выделение из текущих потоков объемлющей энергии их устойчивых структурных составляющих – инвариант. Развитие восприятия – это переход от извлечения более крупных, массивных инвариантов к инвариантам более тонким и более высокого уровня [10, 97-99]. Магистральный путь перцептивного развития – это рост детализированности образов восприятия, что означает также достижение всё большего соответствия между информацией, содержащейся в среде, и информацией, извлекаемой индивидом [10, 100].

Репрезентация в зрительной модальности, по мнению Э. Гибсона, также необходима для осуществления деятельности копирования и рисования по памяти, а в слуховой – для понимания и порождения речи. Представленные схемы являются своего рода планом для развёртывания данных видов деятельности [10, 106].

Механизмы перцептивного обучения и развития: абстрагирование (в процессе которых в вещах и явлениях выделяются более устойчивые, постоянные свойства и отношения), фильтрация и периферические механизмы внимания (приспособлением в зрительной системе являются фиксация взора, сканирование и повороты головы; в слуховой – повороты головы в направлении определённого звука; в осязательной – ощупывающие движения пальцев и т.д.) [10, 109]. Составляющими единого процесса когнитивного развития обучающегося, по мнению Э. Гибсона, являются: перцепция, действия и исследовательская активность по отношению к объектам среды [10, 110].

Основываясь на результатах собственных экспериментов и обобщив данные, Жан Пиаже утверждал, что сложная репрезентативная система, составленная подсистемами признаков каждого свойства объектов и двухсторонними временными связями: «свойство – система признаков – словесное обозначение» храниться в долговременной памяти и составляет психофизиологическую базу решения задач на сохранение числа, количества твёрдого и жидкого вещества, длины, веса, объёма [11, 226].

В теории Г. Ганье обучение сохранению на основе иерархии признаков свойств веса и длинны основной акцент был сделан на необходимости формирования иерархической структуры знаний и познавательных операций, состоящих из отдельных компонентов [14, 213].

При презентации для грамотной демонстрации важна систематизация и порядок предоставления информации. Структурную информацию необходимо давать комплексно и нумеровать по порядку, чтобы видеть начало и конец в структуре предоставления информации.

* Фигура и фон.

Принципиальное открытие гештальт-психологов, подтверждённое множеством эмпирических исследований, - это феномен фигуры и фона, который состоит в том, что наше феноменальное перцептивное поле всегда структурировано как фигура и окружающий её фон.

Исследования Г.М. Киселева выявили, что любой фоновый рисунок повышает утомляемость глаз обучаемого и снижает эффективность восприятия. Включение в качестве фонового сопровождения несоответствующих звуков (песен, мелодий) приводит к быстрой утомляемости, рассеиванию внимания и снижению понимания презентуемого материала.

В оформлении и предъявлении презентации нежелательно делать фон он не помогает, а наоборот мешает в усвоении материала. Фон рекомендуется там, где есть необходимость выделить информацию для привлечения внимания и акцентирования ключевых моментов презентуемого материала. При презентации в оформлении слайдов желательно использовать фигуры не с острыми углами, а с мягкими овальными формами. При наличии фигуры идёт восприятие завершённости.

* Отступ первой строки делать на 0,8 мм и с заглавной буквы. Наличие в презентации отступа помогает легче воспринимать информацию и организовать эффективнее внимание.

Информацию желательно не лепить, а делать предложения полуторным интервалом.

* Выделять ключевые слова. Во-первых, будет удобно выступать, во-вторых, помогает акцентировать внимание.
* Оптимальное количество предъявляемых изображений на презентации. Специалисты давно уже обратили внимание, что излишняя наглядность мешает запоминанию. Не следует увлекаться большим количеством слайдов, фото, рисунков и т.д., которые отвлекают внимание, не дают сосредоточиться на главном. Иногда возникает необходимость показать большое количество наглядных объектов, объединённых по какому-то смысловому признаку. В таком случае весьма уместен технологический приём «Листание», когда наглядные объекты «спрятаны» и появляются лишь по команде.
* Стиль. Соблюдайте единый стиль оформления слайдов, избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации, вспомогательная информация не должна преобладать над основной (текст, рисунки).
* Цвет. Цветовое оформление презентации существенно влияет на эстетику и настроение обучающихся. Цветовое восприятие на экране монитора и на большом экране значительно отличаются, и занятие с применением электронной дидактической презентации необходимо готовить в первую очередь с расчётом на экран проектора, интерактивную доску.

При выборе цветов важно исходить из законов цветового восприятии в аудитории и механизмов организации усвоения дидактического материала. Не стоит увлекаться полутонами, очень светлым фоном слайдов которых на большом экране не будет видно. Небрежная настройка мультимедийного проектора может привести к искажению цветов. Лаконичность цветовой гаммы должна быть таким же обязательным условием, как и лаконичность при использовании печатного текста. Не должно быть пестроты на слайде: не более 3-4 цветов, причём обязательно сочетаемых друг с другом, цветовая гамма слайдов должна соответствовать особенностям цветового восприятия глаза.

При презентации рекомендуется не более трёх цветов. Один цвет для заголовка, второй для ключевых слов и третий для текста.

* Аннимационные эффекты. И.В. Вачков и М. Р. Битянова заметили следующую проверенную экспериментальным путём любопытную закономерность: «Есть ещё одна особенность нашего восприятия информации, напрямую связанная с активностью психики. Оказывается, человек не способен удерживать в сознании неизменяющуюся информацию. С помощью наших органов чувств мы постоянно преобразуем поступающие к нам из внешнего мира сигналы, активно взаимодействуем с этой информацией» [15, 47].

Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. Желательно продумать и учесть когда идёт спад внимания у аудитории, тогда и вставляется по теме анимационные рисунки, картинки. Любой не соответствующий анимационный объект понижает восприятие материала, оказывает отвлекающее воздействие, нарушает динамику внимания.

* Шрифты. Текст на слайде читабельный, и чтобы лучше воспринималась информация шрифт используется ARIEL, размер букв 18, 24, 35 мм. Не рекомендуется смешивать разные шрифты, должен быть единый стиль.
* Смена картинок и слайдов. В психологии Н.Н. Ланге разработал закон перцепции, который гласит, что процесс всякого восприятия состоит в чрезвычайно быстрой смене целого ряда моментов или ступеней, причём каждая предыдущая ступень представляет психическое состояние менее конкретного, более общего характера, а каждая следующая – более частного и дифференцированного [10, 25].
* При построении и подаче материала важно учитывать закон сохранения Э. Торндайк: если в течение некоторого времени связь между ситуацией и ответом, имеющая изменчивый характер, не возобновляется, интенсивность этой связи ослабевает, и поэтому при прочих равных условиях вероятность возникновения связанного с ситуацией ответа уменьшается. Данный закон раскрывает глубинные механизмы плодотворной учебной деятельности, что заставляет относиться к ним с особым вниманием [4, 253].

По мнению Рой Андерхилла, разнообразие нередко является элементом поддержания интереса, поскольку само по себе даёт мозгам отдых. Но наиболее эффективно оно в том случае, когда заодно дополняет и другие качества презентации докторанта. В рамках презентации должна сопровождаться увеличением темпа громкости речи, так как вклад каждой из них в дело усилит яркость выступления [16].

При презентации стоит помнить о индивидуальных особенностях восприятия личности. Восприятие и переработка информации характеризуется спецификой познавательных способностей. Они получили название когнитивные стили. Исследование роли индивидуальных различий в способах переработки окружаещей информации связана с работами Дж. Струппа, Г. Уткина, Г. Гарденера, М.А. холодной, Дж. Брунера, Дж. Каана, А.К. Мынбаевой, Г.А. Касен. Отметим, что теортиками установлен ряд устойчивых предпочтений в способах осуществления познавательной деятельности человека, в том числе при решении сенсорно-перцептивных задач.

Разнообразие презентации – гарантия того, что каждый соприкоснётся с чем-то знакомым и вместе с тем ему откроется что-то новое. Человеческий мозг состоит из двух полушарий. И это в презентации важно учитывать, т.е. принцип индивидуальности в процессе обучения. Теоретик Рой Андерхил выявил эти особенности, которые желательно придерживаться, учитывая и левое полушарие, и правое полушарие. Левое полушарие отвечает за вербальное, аналитическое, рациональное, абстрактное, линейное мышление, а правое – за визуальное, целостное, интуитивное, конкретное, игровое. Две половины мозга взаимосвязаны и контролируют друг друга, согласовывая свой индивидуальный взгляд на мир. Вместе взятые они обеспечивают высокий уровень восприятия [16, 149] (таблица 1).

Таблица 1 – Левое полушарие и правое полушарие

|  |  |
| --- | --- |
| Левое полушарие | Правое полушарие |
| 1 | 2 |
| - концентрируется на словах;  - производит логические идеи;  - предпочитает реалистические истории;  - ищет детали и факты;  - нуждается в хорошо структурированных заданиях;  - лучше перенимает знание от авторитетов;  - решает проблемы с помощью логики;  - предпочитает формальную образовательную среду;  - отвечает на рациональные стимулы;  - запоминает, то, что вы говорите;  - нуждается в вербальных инструкциях;  - улучшает существующие вещи;  - осуществляет анализ, затем творчество;  - запоминает язык;  - мыслит последовательно. | - наблюдает за языком телодвижений;  - производит юмористические идеи;  - предпочитает воображаемые идеи;  - ищет главную идею;  - нуждается в открытых заданиях;  - лучше перенимает знания у сверстников;  - предпочитает неформальную образовательную среду;  - учиться через исследования;  - решает проблемы в игровой форме;  - отвечает на эмоциональные стимулы;  - запоминает, как вы говорите;  - нуждается в визуальной информации;  - изобретает новое;  - осуществляет творчество, затем анализ;  - запоминает образы;  - мыслит хаотично;  - запоминает лица. |

Теоретик А.С. Бутаев в книге «Загадки и тайны психики» выявил, что функцией левого полушария является переработка звуковой и знаковой информации, а также чтение и счёт. Правое полушарие имеет дело с целостными образами.

ПРАВОЕ ПОЛУШАРИЕ

ЛЕВОЕ ПОЛУШАРИЕ

Лучше узнают стимулы

Невербальные

Трудно различимые

Незнакомые

Вербальные

Легко различимые

Знакомые

Лучше воспринимаются задачи

Оценка пространственных отношений

Установление различий

Установление физической идентичности стимулов

Зрительно-пространственный анализ

Оценка временных отношений

Установление сходства

Установление идентичности стимулов по названиям

Переход к вербальному кодированию

Особенности процессов восприятия

Аналитическое восприятие

Последовательное восприятие

Абстрактное, обобщённое узнавание

Целостное восприятие

Одновременное восприятие

Конкретное узнавание

Аналитическое восприятие

Последовательное восприятие

Абстрактное, обобщённое узнавание

Предполагаемые мофофизиологичекие различия

Диффузное представительство

Фокусированное представительство элементарных функций

Рисунок 3 – Различия между полушариями при зрительном восприятии (Батуев А.С.)

В теории мозговой доминанты Неда Херрманна описываются типы мышления, которые можно учитывать индивидуальные особенности при организации учебного процесса и при предъявлении дидактической презентации.

ЭКСПЕРИМЕНТАТОР (D)

РАЦИОНАЛЬНЫЙ (А)

Правое полушарие

Целостность

Концептуальность

Артистизм

Даёт волю воображения

Берёт на себя риск

Порывист, ломает правила

Любит сюрпризы

Любопытен

Анализирует

Действует логически

Даёт количественную оценку

Критичен

Реалистичен

Любит числа

Знает, как функционируют вещи

Левое полушарие

Эмоционален

Внутреннее мышление

Отзывчив

Переживает

Любит учить

Готов поддержать

Экспрессивен

Много говорит

Планирует

Любит детали

Организатор

Принимает превентивные меры

Устанавливает процедуры

Обеспечивает ход работы

Надёжен

Аккуратен

Пунктуален

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ (С)

СТРАХОВАТЕЛЬ (В)

Рисунок 4 – Типы мышления Неда Херрманна

В процессе опознания сложных известных стимулов сначала в большей степени должно включаться правое полушарие (общее, примерное, глобально-диффузное опознание), затем левое (поэлементный анализ), затем вновь правое (интегративный синтез) [1, 429]. Таким образом, зная индивидуальные особенности личности, мы можем грамотно и эффективно подготовить презентацию.

* Рекомендуемая литература. На презентуемом слайде внизу в правом углу мелким шрифтом следует писать рекомендуемые источники. Если заинтересует аудиторию, где более подробно можно ознакомиться с данной информацией, не отвлекаясь и не листая до самого последнего слайда.
* Сила маленьких акцентов: «педагогические приёмы». Если вы хотите усилить внимание аудитории и активизировать мыслительный процесс, поддерживая внимание в течение всего периода выступления, нужно подумать, какие вы будете использовать педагогические приёмы для привлечения внимания. Философ Квинтиллиан в «Наставлениях ораторскому искусству» подметил, что заинтересовать может не всякий, а только тот, кто знаком с необходимыми для этого приёмами, а также с условиями психической жизни.
* Видео и звуковые материалы. Для того чтобы материал воспринимался лучше, иногда стоит использовать видео и аудио материалы (короткие).
* Музыка и видео являются сильнейшими стимулами для создания того настроения, которое вам необходимо при восприятии презентации, создаётся ощущение предвкушения. Звуковые материалы и видео сопровождение помогают эмоционально глубоко усвоить и усилить восприятие. Ещё психолог Георгий Лозанов обратил внимание на внутреннюю общность развития восприятия зрительной и музыкальной формы и установил, что генезис мелодий подчинён качественному восприятию информации на более эмоциональном, глубоком познании материала.

Таким образом, оформление презентаций докторантами это сложная наукообоснованная концепция вбирающая в себя исследования и научные теории педагогики, психологии, нейропсихологии и многих других взглядов, знание и применение на практике которых способствует качественному представлению презентационного материала при доведении материалов диссертационного исследования. Правильный подбор и подготовка презентуемого материала это 50% успешного выступления и восприятия докладчика как молодого исследователя всесторонне и многогранно изучающего и обосновывающего проблему диссертационного исследования.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Смит Н. Психология. Современные системы / пер. с англ. под общ. ред. А.А. Алексеева. – СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2007-. – 543 с.
2. Белозёров С.М. Законы самоорганизации психики и правила организации знаний при обучении // Школьные технологии. – 2010. - №2. – С.41-55.
3. Бухаркина М.Ю., Лапшева Е.Е. и др. Intel «Обучение для будущего»: учебное пособие. – Изд. 9-е, испр. и доп. – М.: «Русская редакция», 2003.
4. Подласый И.П. Продуктивная педагогика: книга для учителя. – М.: Народное образование, 2003. – 496 с.
5. Садвакасова З.М. Педагогические приёмы привлечения и активизации мыслительного процесса: учеб. пособие. – Алматы, 2010. – 41 с.
6. Киселев Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 308 с.
7. Фокин Ю.Г. Преподавание и воспитание в высшей школе: Методология, цели и содержание, творчество: учебное пособие для вузов. – М.: Изд. центр «Акаждения», 2002. – 224 с.
8. Чуприкова Н.И. Умственное развитие: принцип дифференциации. – СПб.: Питер, 2007. – 488 с.
9. Шабельников В.К. Разгаданные и неразгаданные тайны формирования умственных действий // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2012. - №4. – С. 53-71.
10. Общая психология: в 7т.: учебник для вузов / под ред. Б.С. Братуся. – Ощущение и восприятие / А.Н. Гусев. – М.: Изд. центр «Академия», 2007.- Т.2. – 416 с.
11. Штейнберг В.Э. Управление учебной познавательной деятельностью. Некоторые закономерности учения об ориентировочных основах действий // Школьные технологии. – 2002. - №4. – С.17-23.
12. Аствацатуров Г.О., Кочегарова Л.В. Эффективный урок в мультимедийной образовательной среде: практическое пособие. – М.: Сентябрь, 2012. – 176 с.
13. Рой Андрехилл Ботинок Хрущева, или заставьте 1000 человек слушать именно вас. – М.: АСТ: Транзит книга, 2005. – 285 с.
14. Касен Г.А., Мынбаева А.К, Садвакасова З.М. Личностно-ориентированный, проектный и проблемно-ориентированный подход: методические рекомендации. – Алматы, 2012. – 70 с.
15. Логинов А. 7 уроков удовольствия от публичных выступлений. – М., 2012. – 120 с.
16. Андреев В.И. Педагогика: учеб. курс для творческого саморазвития. 2-е изд. – Казань, 2000. – 608 с.